

**הנדון: חידוש פטור - זכויות שימוש במבחן אישיות MMPI-2**  
**חברת כרמל – החברה הכלכלית שליז אוניברסיטת חיפה**

1. בממד"ה/ מדור מיון בשנים האחרונות, נעשה שימוש במבחן 2MMPI כחלק ממבחן הקבלה למשטרה למועמדים לגיוס.
2. המבחן הנוכחי ניבחר לאחר הגדרת מספר קריטריונים להשוואה שנומקו בפטור הקודם ויובאו להלן שוב. כאן המקום להדגיש כי הקריטריון הראשון (יכולת המבחן לאתר פוטנציאל להתנהגות חריגה) הינו קריטי ולמעשה החשוב שבקריטריונים, בעוד שהאחרים נוגעים בתכונות ספציפיות יותר כגון: יכולת פיקוד/ניהול לדוגמא, אשר לחלוטין אינן רלוונטיות בשלב מיון ראשוני זה.

<u>המבחן</u>			<u>הקריטריון</u>
<u>E.Q</u>	<u>NEO</u>	<u>MMPI -2</u>	
הביסוס התיאורטי של המבחן אכן עונה על הדרישה, ומכאן <b>התאמה</b> בקריטריון זה.	ממוקד יותר בממדי הערכה ופחות בהתנהגות כוללת, ומבחינה זו הינו בעייתי <b>ולא מתאים</b> .	יכולת מוכחת. זו למעשה מטרתו המוצהרת. לכן, המבחן <b>מתאים</b> .	יכולת המבחן לאתר פוטנציאל להתנהגות חריגה:
מבחן חדש (בורסיה העברית) אין מחקר תוקף ראויים. מחקר תוקף של המבחן שבוצע על ידינו אל מול נתוני "גיבושון" למועמדים לגיוס הוליד מתאמים נמוכים ולא מובהקים סטטיסטית. מכאן שמספיק קריטריון זה כדי להעיד על <b>חוסר התאמה</b> .	תוקף מוכח אם כי לא במספר פרסומים רב כמו ל- MMPI2, <b>התאמה חלקית</b> .	תוקף מוכח על פני מס' רב של מחקרים לאורך ה- 10 שנים האחרונות, מכאן כי המבחן <b>מתאים</b> .	תוקף ניבויי:

<u>המבחן</u>			<u>הקריטריון</u>
<u>E.Q</u>	<u>NEO</u>	<u>MMPI -2</u>	
סקאלות תוקף קיימות אך ספקות רבים אם מתוחכמות דיין. עקב הספקות המבחן <b>אינו מתאים</b> .	קיימות סקאלות תוכן אך הן אינן מתוחכמות והפרטים בהן הינם "שקופים". לכן המבחן <b>אינו מתאים</b> .	למבחן 8 סקאלות תוקף מתוחכמות אשר בעזרתן ניתן לעמוד בצורה טובה על תקפות המבחן. מכאן כי המבחן <b>מתאים</b>	קיומן של סקאלות תוקף מתוחכמות הבודקות את המידה בה ענה הנבחן באופן מהימן ורציני על המבחן. כאשר נטייתם של נבחנים במצב מיון היא ליפות את מצבם.
מבחן חדש (שנות ה-90) מבוסס על מודל תאורטי חדשני. מבחינת קריטריון <u>זה</u> המבחן <b>מתאים</b> .	מבחן חדש (שנות ה-80) בסיס ומודל תאורטי חדשני. מבחינת קריטריון <u>זה</u> המבחן <b>מתאים</b> .	מבחן חדש יחסית (שנות ה-80) התגבר על בעיות של חוסר עדכניות ה- MMPI1 אשר נבנה בשנות ה-40. כולל ניפוי פריטים. המבחן <b>מתאים</b> .	חדשנות
הכשרה ארוכה. בסיס תאורטי חדש ושיטת צייון חדשה. מבחינת זו המבחן <b>אינו מתאים</b> .	הכשרת ארוכה - בסיס תאורטי חדש ושיטת צייון חדשה. מבחינה זו המבחן <b>אינו מתאים</b> .	זמן קצר. מאחר מבוסס על עקרונות ה- MMPI1 אשר אנשי המקצוע במדור מיון בקיאים בו. מכאן כי המבחן <b>מתאים</b> .	זמן וקושי הכשרת פסיכולוגים לשימוש במבחן

3. יתרונותיו של מבחן ה- MMPI-2 עולים משמעותית על פניו של השניים האחרים. יתרונו הבולט קשור במטרה. מאחר ומדובר בשימוש בשלב המיון הבסיסי לגיוס (למעשה ברירה ולא מיון, כלומר מערכת אשר עוסקת בהתאמה/אי התאמה), הרי רק ה- MMPI-2 עונה על הדרישה לאיתור התנהגות חריגה כללית. שני יתרונות נוספים קשורים בתוקף הניבוי של המבחן ובקיומן של סקאלות תוקף מתוחכמות אשר מטרתן לעמוד על מידת הרציה החברתית של הנבחן.

א. למבחן יתרונות בלעדיים נוספים אשר על חלקם אנו מחויבים בהם על פי חוק:

(1) מתורגם לאנגלית (מקור), ערבית ורוסית ולכך אנו מחויבים (האחרים לא!).

(2) נתמך במערכת ממוחשבת אשר רק כמוה יכולה מיידית להשתלב במערכת המבחנים (דפ"ר) הקיימת בממד"ה.

(3) אין אנו עושים שימוש ואסור לנו לעשות שימוש במבחנים אשר אין להם תוקף נבויי מוכח בספרות המקצועית. למבחן זה תוקף מוכח בעשרות מחקרים בעוד שלאחרים מפורסמים ככל שיהיו, אין תוקף מוכח.

(4) עלות שימוש זולה בהרבה ביחס לאלטרנטיבות.

(4) שימוש בחלופות יצריך הכשרה ממושכת של צוות הפסיכולוגים, שינוי נרחב במערכות הממוחשבות בעלויות גבוהות.

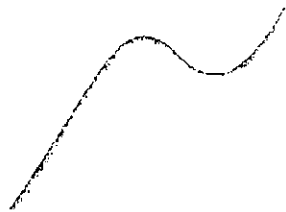
4. לסיכום למבחן זה יש מענה ורק לו לדרישות הגוף המקצועי של מי האחראי על ביצוע המיון בארגון, ולפיכך המוצר הינו היחיד הבא בחשבון בנסיבות העניין.

5. חברת כרמל החברה הכלכלית שליד אוניברסיטת חיפה לצורך עניין זה הינה מחזיקת הזכויות הבלעדית בארץ להפצתו של המבחן ולכן יש להגדירה כספק יחיד. (ראה מסמך מצ"ב).

6. אודה לאישור הפטור ע"ס 200,000 ₪ לשנים 2012-2014 עם חב' כרמל - החברה הכלכלית שליד אוניברסיטת חיפה, על מנת שנוכל להמשיך להשתמש במבחן כפי שעשינו עד כה.

בברכה

אבנר רייזלר - סניצ  
רמ"ד מחקר והערכה / ממד"ה



לכבוד  
 ורד  
 משטרת ישראל

באמצעות פקס 03-5454757

3-אוגוסט-11

ג.נ.

הנדון: הצעת מחיר - MMPI-2

בהמשך להתקשרות ארוכת השנים בינינו ועל פי בקשתכם, המחיר להקניית זכויות שימוש במבחן אישיות MMPI-2 לשנת 2012 יהיה 9.5 ש"ח לכל מבחן.

על המחירים יש להוסיף מע"מ כחוק.  
 תנאי התשלום - 30 יום מקבלת החשבונית.

נשמח לקבל הזמנתך ולעמוד לרשותך.

בברכה,

חנה אורן - מנכ"ל





## Hebrew MMPI-2 Publication Agreement

AGREEMENT made on February 13, 2003 by and between the Regents of the University of Minnesota and its Press (herein the "Proprietor"), 111 Third Avenue South, Suite 290, Minneapolis, MN 55401-2520, U. S. A. and Carmel-Haifa University Economic Corporation, Ltd., IBM Building, Haifa University, Mount Carmel, Haifa 31905, Israel (hereinafter the "Publisher"). This agreement supersedes the Translation/Publication Agreement dated February 23, 1992 between the Regents of the University of Minnesota and its Press and the Organizing Committee of the University of Haifa;

WHEREAS, the Proprietor is the copyright owner and publisher of the Minnesota Multiphasic Personality Inventory-2 (MMPI-2) (hereinafter the "Test"); and as such is authorized to grant exclusive publishing rights, and;

WHEREAS, the Proprietor has published and distributed the Test under various trade and service marks and designs, which marks are well known and recognized by the general public; and

WHEREAS the Proprietor is the owner of a Hebrew translation of the Test by Moshe Almagor; and

WHEREAS, the Publisher wishes to obtain exclusive rights to publish the Translated Test in the Hebrew language (hereinafter the Translated Test) for the population of the world with the exception of North America (hereinafter referred to as the "Territory") and to distribute the Translated Test under the Proprietor's Marks in the Territory; and

WHEREAS, the Proprietor is willing to appoint the Publisher as publisher in the Territory of the Translated Test under the Proprietor's Marks, for this version of the Test only, all subject to the terms and conditions hereof; and

WHEREAS, both parties to the agreement wish to ensure that the Translated Test be made available in the Territory for professional use, under professional auspices, and under controls similar to those exercised by the Proprietor with respect to publication and distribution of the Test in the United States of America;

NOW, THEREFORE, in consideration of these premises, it is hereby agreed as follows: